

文藝營 寫作後

活動文案

- 一・文案的形式不拘，以「雅俗共賞」為佳，同學們以新詩呈現亦佳。
- 二・標題是門面，是第一印象，必須喚起人們的興趣和注意，這一點，還待加強概念與技巧。
- 三・寫作建議：1.宜指出活動的特色，如寫淡水景點的重心、某課程的設計動機。
2.編寫宜「慧眼獨具」，如更人性化的呈現「淡水夕陽」的意義。
3.標題宜精簡別緻，如「始業式」、「賦歸」，課程設計可以「雙關」以增趣味。
- 四・頒獎臺上
第一名：再興高中蕭乃勻

海水與淡水的交會，你將靠向哪一邊？

——淡水二日遊

WHY 在喧鬧的城市中，我們只想接近人文與自然的那一端

HOW & WHAT	1 / 1 3 星期一	2 / 1 4 星期二
	0 7 : 4 5 這是個正變大的圓圈→台北車站集合	07:00~08:00 忘了情人，只管肚子餓不餓→早餐
	0 8 : 0 0 一陣強大喧囂終於抵達→淡水捷運站	08:00~08:30 有時必須回到原點→渡輪回淡水
	08:00~11:00 髮絲忍不住想跳舞→沿海老街逛逛	08:30~10:00 不想吃也得吃→分組趣味競賽
	11:00~13:30 豬頭皮、蝦卷、阿給？→隨便你 自由午餐	10:00~13:00 即將道別，我們心連心→心得分享
	13:00~16:00 想坐上時光機嗎？→古蹟巡禮	13:00~14:00 完美的句點→交換小禮物
	16:00~16:30 享受鹹或不鹹的海風→渡輪到八里	14:00~ 想家了嗎→各自回家囉
	16:30~17:30 動物不就是要動→騎腳踏車	
	17:30~19:00 聽說那叫五臟，我們擺滿供桌？→大快朵頤	
	19:00~20:00 星光熠熠或是燈紅酒綠→夜景欣賞	
	20:00~22:00 你的心我的心他的心→心	

		靈交換	
	22:00~23:00	養精蓄銳→梳洗就寢	

第二名：成功高中施舜翔 作品略
作品略

第三名：景美女中林易柔

廣告文案

一．寫作建議：

- 1.主題要清晰呈現訴求的重點，如果以長篇新詩呈現，難免予人繞太大圈子的疑惑。尤其”廣告”以版面計費，用愈少字數表現最多意念的，必能勝出。
- 2.宜別出心裁，一針見血，令人耳目一新。
- 3.發揮創意－養兵千日的功夫，都在此時表現。
- 4.公益廣告要充溢人道關懷的精神，予人警醒，令人鼓舞，或與社會風潮、時代脈動密切連結，更可表達當仁不讓的使命感。

二．神來之筆根源於生活

「沒有心路歷程，就沒有神來之筆。」一切，植根於生活，一步一印學習與成長歷程。同學們宜對「生活」兩字重加體認、探索與實踐(我是誰？我如何生？我如何活？我要活出什麼？)，必能厚植寫作能力並開啓無限生機。

祝福你們，我們一起來期待、來欣賞日新又新，豐美無盡的學習人生。

三．頒獎臺上

第一名：內湖高中張閔筑

一 針 見 血

擠痘痘——浪費 0.5 c c 的血

蚊子飽餐一頓——遭竊 1 c c 的血

誤觸仙人掌——流掉 2 c c 的血

美工刀割傷手——遺失 3 c c 的血

請用大



捐出您第 4 c c 的血

第二名：衛理女中阮心慈

○○基金會舊物回收活動文案

- 一．主標：不需要的陳年舊物＝助人行善的最好方法
- 二．副標：送愛到世界的角落——舊物回收活動
- 三．內容：

乏黃的書本 能給予孩童意想不到的智慧
退燒的衣物 能保持災區的溫暖
嫌舊的玩具 能陪伴寂寞的孤兒
多餘的文具 能幫助無法識字的孩童

助人能使自己人生光彩
如果你的人生還是黑白的話
○○基金會幫助您增填生命的色彩

第三名：中山女中張郁沛

——宣導捐血活動文案

紅色
是情人的小指上，一縷甜膩牽絆
紅色
是少女的櫻脣上，一抹清純等待
紅色
是老將軍的心，忠誠但逐漸凋零
是新嫁娘的心，溫柔但永遠堅毅
也是某年某月某日的你
在風雨之夜
替將散落一地的希望
重新
繪於病人榻前牆上
那隱於一杯熱牛奶和一片餅干後的
緋色 滿袋

您的一袋鮮血和一顆赤誠之心

能使某個需要之人
鼓舞起戰勝死神的鬥志
請響應台北市政府捐血活動
生死一線
您將在一個危急的時空
拉回一條生命