

臺北市立成功高級中學

## 創意思考學期末企劃書

產品名稱：\_\_\_\_\_

指導老師：鄭忍嬌老師

組員：班級座號姓名/班級座號姓名/班級座號姓名

### 壹、背景說明

現況說明：

現況限制：

產品(概念)預期成效：

### 貳、設計理念

### 參、產品(概念)介紹

產品(概念)名稱	
產品(概念)種類	
產品(概念) 外觀、分支	
產品材質/容量 理論、原理	
產品(概念)功能	(列點) 1. 2. 3.
適用對象	
產品價位 (範圍)	

#### 肆、產品示意(概念)圖


## 伍、產品(概念)定位

目標消費者	
必要性	
TPO	T 時間:
	P 場所:
	O 場合:
賣點	

## 陸、行銷策略：媒體宣傳與促銷策略

產品標語	
網際網路	
行銷畫面發想	
戶外廣告	
實體店家通路	