

臺北市立成功高級中學 115 學年度第 1 學期學校日教學活動資料

班級：110-118	科目：創意思考 ing	教科書版本：自編講義
每週時數：2 小時	任課教師：邵瑀凡老師、郭佩菁老師、蔡佳芬老師	

課程目標：能夠活化頭腦，擁抱問題，打破框架

教學目標：透過各種創意練習，擴大思考範圍。勇於挑戰，更加瞭解自己，更能幫助別人。

教學計畫與內容：

週次	日 期	大 事	教材預定進度	作業預定作業	備註
1	8/31 - 9/4	31 開學日。4 高一跨班選修課開始、社團體驗課。	A Fan without Blades		
2	9/7 - 9/11	7 英文單字初賽(班會)。12 學校日暨班級親師座談會、臺北市 115 年度語文競賽。	打破思考框架 抽掉最重要的核心事物		
3	9/14 - 9/18	13 臺北市 115 年度語文競賽。14 防災演練預演、高一英語演講比賽。14-18 高一實施性向測驗。15 校內環境知識競賽、高一心電圖檢查。17 英文單字複賽。	創意看時間管理 坎城創意節	The Time We Have Left 創意寫作：我們剩下的時間 Google 日曆實作	
4	9/21 - 9/25	21 正式防災演練。21-24 高一實施性向測驗。22 校內環境知識競賽研討講座。25 中秋節。27 臺北市環境知識競賽初賽。	你的問題，用創意來解決	課堂閱讀《700 億「好」生意》	
5	9/28-10/2	28 教師節。29-5 高一微課程選課。30-2 新生健檢。2 全國英文競賽報名截止。3 臺北市 115 年度語文競賽、環境知識競賽市賽。			
6	10/5 - 10/9	9 國慶日(補假)。	六頂思考帽 文字雲	課堂閱讀《想像無人機未來的天空》 文字雲	
7	10/12 - 10/16	13-14 第一次期中考。14-30 臺北市音樂比賽個人賽。15 流感疫苗施打。16 韓國金泉高中來訪。12-27 臺北市音樂比賽團體賽。	期中考		
8	10/19 - 10/23	21 高一微課程說明會。22 國語演說比賽。	拖拖拉拉，人生照樣精彩 S T W		
9	10/26 - 10/30	26 光復節(補假)。27 日本三國丘高校來訪。27-30 高一實施興趣量表。28 微課程(1)。31 全國高級中等學校學生英文作文比賽。	心流：提升創造力，打造你的超能力！	分析在韓劇《未生》中團隊如何進入心流狀態	
10	11/2 - 11/6	1-3 臺北市音樂比賽個人賽。2 高一法治教育講座。4 微課程(2)。5 高一國語朗讀比賽。7-8 第七屆臺灣科學節。7 全國高級中等學校學生英文單字比賽。	腦力激盪	生活中的不便 利不美好	
11	11/9 - 11/13	9-13 熱食部滿意度調查。11 微課程(3)。12 高一、二閩南語朗讀暨演說比賽。14 全國環境知識競賽決賽。14-15 第七屆臺灣科學節。	類比思考法	紐約時報漫畫圖說寫作	

週次	日期	大事	教材預定進度	作業預定作業	備註
12	11/16 - 11/20	15 全國高級中等學校學生英文演講比賽。16 書法比賽(班會)。18 微課程(4)。19 高一、二客語與原住民語朗讀暨演說比賽	創新產品/服務設計報告準備	創新產品/服務設計企劃書 ppt 製作	
13	11/23 - 11/27	26 國文作文比賽。	創新產品/服務設計報告	口頭報告和 ppt	
14	11/30 - 12/4	2-3 第二次期中考。	期中考		
15	12/7 - 12/11	7 高一班際桌球賽。9 微課程(5)。	創新產品/服務設計報告	口頭報告和 ppt	
16	12/14 - 12/18	14 高一防制學生藥物濫用講座。15 字音字形比賽。14-15 優良作業審查。16 微課程(6)。17 日本松山高校來訪。	九宮格思考法	九宮格	
17	12/21 - 12/25	21-24 全校跑班選修選課(第 2 學期)。25 行憲紀念日。	如何設計一個有效的廣告	創意廣告製作與呈現小組工作單	
18	12/28 - 1/1	1 元旦。	劇本或分鏡表討論與寫作 製作道具、配樂試播、彩排走位	劇本或分鏡表 討論與寫作 製作道具、配樂 試播、彩排走位	
19	1/4 - 1/8		創意廣告呈現	創意廣告呈現	
20	1/11 - 1/15		創意廣告呈現	創意廣告呈現	
21	1/18 - 1/22	18-19 高一、高二期末考。20 休業式、期末大掃除。22 教師登錄成績截止日。22 第 1 學期請假及逾時請假程序中午 12 時截止。	期末考		

作業內容：講義、學習單

評量方法及配分比例：

- 一、 學習檔案 30%：課程講義
- 二、 平時表現 10%：上課出席、適當使用手機、課堂討論及發言、小組活動加分
- 三、 期中報告 30%：創新產品/服務設計
- 四、 期末報告 30%：創意廣告製作及呈現

課外閱讀：

1. 《學創意，現在就該懂的事》(婷娜·希莉格，遠流出版)
2. 《真希望我 20 歲就懂的事：史丹佛大學的創新 X 創意 X 創業震撼課程》(婷娜·希莉格，遠流出版)
3. 《把成功變成習慣》(博納德·羅斯，大塊文化出版)
4. 《創意力》(盧建彰，遠見天下文化出版)
5. 《思考練習題》(瑪瑞琳·伯恩斯，大田出版)
6. 《如何移動富士山》(威廉·龐士東，雅言文化出版)
7. 《如何秤出你的頭多重》(威廉·龐士東，平安文化出版)
8. 《700 億「好」生意：》(賴治怡，小魚廣告網雜誌出版)
9. 《跟 TED 學說故事，感動全世界》(卡曼·蓋洛，先覺出版)

10. 《一句入魂的傳達力》(佐佐木圭一，大是文化出版)
11. 《當創意遇見創意：創意人龔大中的創意發現誌》(龔大中，時報出版)
12. 《心流》(Mihaly Csikszentmihalyi, 米哈里·契克森米哈伊，行路出版)
13. 《坎城創意獎結案報告》(賴治怡，小魚廣告網雜誌出版)
14. 《把好事說成好故事》(盧建彰，天下文化出版)