

臺北市立成功高級中學 114 學年度第 2 學期學校日教學活動資料

班級：101-110	科目：創意思考 ing	教科書版本：自編講義
每週時數：2 小時	任課教師：邵瑀凡老師、郭佩菁老師、蔡佳芬老師	

課程目標：能夠活化頭腦，擁抱問題，打破框架

教學目標：透過各種創意練習，擴大思考範圍。勇於挑戰，更加瞭解自己，更能幫助別人。

教學計畫與內容：

週次	日期	大事	教材預定進度	作業預定作業	備註
1	2/9 - 2/13	9 教師認證 114-1 課程學習成果截止(17:00)。11-13 停課不停班(課務調整於 1/21-23 補課日授課)。	A Fan without Blades		
2	2/16 - 2/20	16-20 春節假期	打破思考框架		
3	2/23 - 2/27	23 返校正式上課。24 高三第一次分科測驗模擬考。25 學測成績公布。27 和平紀念日補假。28 和平紀念日。	抽掉最重要的核心事物		
4	3/2 - 3/6	2 防災演練預演。4 微課程說明會(第 6 節)。5 高三繁星推薦校內撕榜、日本芦屋高校來訪交流。	創意看時間管理 坎城創意節	The Time We Have Left 創意寫作:我們剩下的時間	
5	3/9 - 3/13	9 正式防災演練、高一班級排球賽。11 微課程(1)、高一課諮師入班。13 學校日暨親師家長座談會(晚上)。	你的問題,用創意來解決	課堂閱讀《700 億「好」生意》	
6	3/16 - 3/20	18 微課程(2)、高一課諮師入班。20-23 身心障礙學生升學大專校院甄試。	六頂思考帽 文字雲	課堂閱讀《想像無人機未來的天空》 文字雲	
7	3/23 - 3/27		拖拖拉拉,人生照樣精彩 S T W		
8	3/30 - 4/3	3/31-4/1 第一次期中考。3 兒童節(補假)。4 兒童節。	期中考		
9	4/6 - 4/10	5 民族掃墓節。6 民族掃墓節(補假)、高三學生上傳 114-2 課程學習成果截止(17:00)。7-10 高二實施大學學系探索量表。8 微課程(3)。10 高三學生勾選 114 學年課程學習成果及多元表現。	心流：提升創造力,打造你的超能力!	分析在韓劇《未生》中團隊如何進入心流狀態	
10	4/13 - 4/17	13 高三反毒入班宣導。13-17 熱食部滿意度調查。15 微課程(4)。	腦力激盪	生活中的不便利不美好	
11	4/20 - 4/24	20 高一法治教育講座。22 高一成年禮。	類比思考法	紐約時報漫畫圖說寫作	
12	4/27 - 5/1	28 金泉高中來訪。28、29 高三期末考。29 微課程(5)。1 勞動節。	創新產品/服務設計報告準備	創新產品/服務設計企劃書 ppt 製作	

週次	日期	大事	教材預定進度	作業預定作業	備註
13	5/4 - 5/8	6 高三第二次分科測驗模擬考、微課程(6)。7-8 學校上傳高三第六學期修課紀錄。9 校慶。	創新產品/服務設計報告	口頭報告和 ppt	
14	5/11 - 5/15	11 校慶補假。16-17 國中教育會考。	創新產品/服務設計報告	口頭報告和 ppt	
15	5/18 - 5/22	19-20 第二次期中考。23 體育生單獨招生考試。	創意閱讀及批判性思考	課堂閱讀《創意力》	
16	5/25 - 5/29		九宮格思考法	九宮格	
17	6/1 - 6/5	1 高一反毒入班宣導。2 畢業典禮。3 高一自主學習跨班發表會。	如何設計一個有效的廣告	創意廣告製作與呈現小組工作單	
18	6/8 - 6/12	8 防空演練預演。11 甄選會公告申請入學統一分發結果。12 高一重補修會議。	劇本或分鏡表討論與寫作 製作道具、配樂試播、彩排走位	劇本或分鏡表討論與寫作 製作道具、配樂試播、彩排走位	
19	6/15 - 6/19	19 端午節。	創意廣告呈現	創意廣告呈現	
20	6/22 - 6/26	26 高一、二期末考。	創意廣告呈現	創意廣告呈現	
21	6/29 - 7/3	29 高一、二期末考； 30 休業式、全校大掃除、期末校務會議。高一、二第 2 學期請假及逾時請假程序中午 12 時截止。1 暑假開始、高一、二教師學期成績登錄截止日、公告高一、二學期成績。	期末考		

作業內容：講義、學習單

評量方法及配分比例：

- 一、 學習檔案 30%：課程講義
- 二、 平時表現 10%：上課出席、適當使用手機、課堂討論及發言、小組活動加分
- 三、 期中報告 30%：創新產品/服務設計
- 四、 期末報告 30%：創意廣告製作及呈現

課外閱讀：

1. 《學創意，現在就該懂的事》(婷娜·希莉格，遠流出版)
2. 《真希望我 20 歲就懂的事：史丹佛大學的創新 X 創意 X 創業震撼課程》(婷娜·希莉格，遠流出版)
3. 《把成功變成習慣》(博納德·羅斯，大塊文化出版)
4. 《創意力》(盧建彰，遠見天下文化出版)
5. 《思考練習題》(瑪瑞琳·伯恩斯，大田出版)
6. 《如何移動富士山》(威廉·龐士東，雅言文化出版)
7. 《如何秤出你的頭多重》(威廉·龐士東，平安文化出版)
8. 《700 億「好」生意：》(賴治怡，小魚廣告網雜誌出版)
9. 《跟 TED 學說故事，感動全世界》(卡曼·蓋洛，先覺出版)
10. 《一句入魂的傳達力》(佐佐木圭一，大是文化出版)
11. 《當創意遇見創意：創意人龔大中的創意發現誌》(龔大中，時報出版)

12. 《心流》(Mihaly Csikszentmihalyi, 米哈里·契克森米哈伊, 行路出版)
13. 《坎城創意獎結案報告》(賴治怡, 小魚廣告網雜誌出版)
14. 《把好事說成好故事》(盧建彰, 天下文化出版)