

2026 台鋼科大高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽 辦法

一、 活動主旨

因應數位轉型趨勢與區域發展需求，本系（資訊傳播與行銷系）致力於培養具備「數位技術」並能關懷「社會議題」的跨領域人才。本競賽結合大學社會責任（USR），旨在導引學生運用 AI 數位科技與商業理論解決地方產業痛點，達成產學共榮之實務對接。

二、 辦理單位

- 指導單位： 台鋼科技大學 USR 推動辦公室。
- 主辦單位： 資訊傳播與行銷系。

三、 競賽對象

- 全國高中職在學學生。
- 參賽組別：每隊 1-5 人，需有指導老師 1-2 名。

四、 競賽主題

參賽隊伍需從以下主題中擇一，並建議以「在地產業、農特產品或社區議題」作為應用對象：

1. **在地產業 AI 行銷應用：** 探討如何運用 AI 工具優化傳統產業（如傳統製造、在地農產）的品牌行銷或社群策略。
2. **永續商業模式創新：** 運用商業理論，針對在地小農或公益團體規劃具社會影響力（SDGs）的創新提案。
3. **在地文化與電商創意：** 針對特定地方服務、文化節慶或在地美食，規劃數位化行銷與電商銷售方案。

五、報名與繳交程序

階段	日期	執行內容
徵件截止	3/13 (五)	各校推薦隊伍或個人於指定 Google 表單登錄 (表單連結: https://forms.gle/g3omtY8aTuHgBgqU6)，並繳交初賽資料。 初賽資料繳交： 寄送 PDF 檔至 ic@tsust.edu.tw (以論文題目為檔名)，須符合全國高中職小論文格式，篇幅以 A4 紙 10–15 頁為原則。
決賽公告	3/25 (三)	於官網公告入圍名單並發信通知。 決賽資料繳交： 入圍隊伍須於 115 年 4 月 5 日 (日) 24:00 前寄送簡報檔 (PPTX 或 PDF 格式) 至 ic@tsust.edu.tw ，檔名與主旨須以「論文題目」標示。

階段	日期	執行內容
決賽與頒獎	4/8 (三)	於本校辦理現場簡報與頒獎。 決賽當日繳交書面授權同意書 (https://drive.google.com/file/d/1HFMJbUiHGqWd1KUTJs97A6JNN-maKHjJ/view?usp=sharing)，不得臨時更換簡報檔。

六、 決賽當日流程 (115/04/08)

- 08:30 - 09:00：參賽隊伍報到。
- 09:00 - 12:00：創意小論文現場簡報（決賽）。
- 12:00 - 13:00：在地共榮交流午餐。
- 13:00 - 14:00：頒獎典禮與合照。

七、 評選方式

1. 初賽（書面審稿，佔總成績 40%）：

- 創意與原創性（30%）
- 實務應用性（30%）
- 成果貢獻與完整度（20%）
- 資料呈現與格式正確性（20%）

2. 決賽（口頭簡報，佔總成績 60%）：

- 邏輯架構與研究貢獻（30%）
- 簡報設計與口語表達（30%）
- 答詢互動表現（20%）
- 時間掌控與專業儀容（20%）

發表規範： 每組報告 8 分鐘，Q&A 2–3 分鐘，共計 10–12 分鐘（實際報告時間得視參賽隊伍數再行調整）。

入選資格： 決賽當日須小組成員全體出席方具參賽資格。

八、獎勵辦法

本競賽設有多項豐富獎勵，得獎者均頒發獎金及正式獎狀：

- 金獎：獎金 5,000 元
- 銀獎：獎金 3,000 元
- 銅獎：獎金 2,000 元
- 佳作（共 5 名）：每名獎金 1,000 元
- 所有參賽者均頒發「參賽證明」。

九、聯絡方式 / 台鋼科技大學資訊傳播與行銷系

聯絡電話：07-6077261 連小姐 / 電子郵件：ic@tsust.edu.tw

報名表	https://forms.gle/SAqTg9VX5Nc89k9e6	
授權書	https://drive.google.com/file/d/1HFMJbUiHGqWd1KUTJs97A6JNN-maKHjJ/view?usp=sharing	
系網	https://dic.tsust.edu.tw/	