



2024 台北老屋新生大獎 報名簡章

壹、大獎精神

「台北老屋新生大獎」由臺北市都市更新處主辦，是一個鼓勵不同年代、空間規模的老舊建築，以「整建維護」賦予老屋新生想像，延長生命週期的獎勵平台。

都市更新為都市再發展的重要政策，亦為都市空間改造、提升都市環境及景觀的手段，依據都市更新條例第四條規定，可分為重建、整建及維護三種；然就目前執行成效而言，仍著重在拆除重建的範疇。為進一步喚起市民對都市景觀及居家環境改善的認同，臺北市都市更新處自 2001 年起陸續舉辦都市空間改造、都市彩妝等運動，並於 2012 年起更名為「老屋新生大獎」，2018 年亦正名為「台北老屋新生大獎」，期許都市更新策略「整建維護」能從政府部門政策再向外推展，落實並鼓勵市民對老舊建物的軟硬體進行改造，創造得以延續其歷史脈絡、與周邊環境共生出新的空間使用型態，使空間乃至都市得以由內而外地再生。

「台北老屋新生大獎」自 2001 年開辦迄今已邁入第 24 屆，累積近 1,000 件作品報名，245 件作品獲獎，透過獲獎的優良案例，可觀察大獎在整建維護政策發展及社會環境議題等面向的實質影響。

近年，社會大眾對於老房子的觀點有很多轉變，逐步從過去注重修復再利用，到更加重視人、老屋、環境關聯性，身為一個隨時代不斷進化的大獎，我們期望能持續挖掘具社會影響力、賦予老屋新生想像的作品，繼續為城市留下重要且經典的改造案例。

貳、報名日期：2024 年 5 月 20 日 (一) 起至 6 月 20 日 (四) 18:00 截止。

參、報名網址：<https://lihi.cc/h9yMe>

肆、參獎資格：

座落地址於臺北市各行政區內，以「整建維護」賦予老屋新生想像的成果案例，無屋齡及使用類別限制。

一、評選指標

台北老屋新生大獎不只是針對空間設計做評斷，也期望從當年度得獎作品中觀察未來趨勢，提供臺北市民對於老屋改造、多元使用的可能性與想像。

本獎以 4 大價值指標「創新提升、生活想像、社會共好、可持續性」，作為老屋新生關鍵的要素，提案者**至少需回應 1 個價值指標**，協助台北老屋新生委員會了解作品如何與社會、生活連結，及如何賦予老屋新生想像、延長老屋生命週期。

（一）創新提升

運用軟體機制如「提出老屋改造、經營或行銷的策略」，或實質硬體面如「運用創新材質、技術、設計手法」來提出更新、更好的社會創新主張，解決老屋問題、提升使用品質，並適應現今社會生活需要，進而延長老屋生命週期。

（二）生活想像

展現獨特社會、生活價值、文化、型態與態度，並以空間為媒介向大眾傳遞獨有的價值觀。

（三）社會共好

以創造空間、連結社群、靜態或動態等方式凝聚公民意識，共同追求平等共好的生活環境，並對整體社會福祉具有貢獻。包含但不限於：

目 公眾面向：促進公民參與街區活動

目 社區面向：創造兼具健康與安全的街區環境、與社區或社區照顧據點合作

目 經濟面向：創造社區的微型支持系統

目 環境面向：創造公民積極關注公共事務與環境之機會

（四）可持續性

提出中長期持續經營或使用老屋的策略，及材料科技、改造工法或設計手法上符合循環經濟精神，使用永續材料、賦予材料第二生命，增加耐用性、可修復性與可回收性。

二、資格規定

（一）參賽空間地址須座落於臺北市行政區內，且同一作品僅可於同一年度報名乙次。

- (二) 參賽空間無規範完工及屋齡年限，惟歷屆台北老屋新生大獎獲獎作品，不得再報名參加，本限制不包含歷屆台北老屋新生大獎網路人氣獎、整建維護特別獎之獲獎作品。
- (三) 參賽空間須為合法建築，惟依「臺北市違章建築處理規則」修繕之違建空間部分，不在此限制內。若有疑義，主辦單位有權要求提案者出示證明文件或其他相關資料。

伍、評選說明：

本屆台北老屋新生大獎自 2024 年 5 月 20 日 (一) 起開始受理報名，後續經由資料評選流程，預定 8 月公告獲獎作品、9 月 19 日辦理頒獎典禮，並於頒獎典禮後安排獲獎團隊及獲獎作品進行相關露出及辦理成果交流會，使各獲獎者能相互認識、交流。

一、頒發獎項：總獎金新台幣 30 萬元整

2024 公開報名之各作品，經由台北老屋新生委員會評選出 3 件「評審團大獎」、10 件「BEST 10」、1 件「整建維護特別獎：立面修繕 / 結構補強 / 新增電梯」作為當年度代表性作品，獲獎作品將於頒獎典禮當天現場公告，各類獎項及其獲獎名額可見下方說明：

獎項類型	獎項內容	名額	報名方式	評選方式
評審團大獎	獎金新台幣 10 萬元整 獎座、獎狀	3 名	公開報名	由台北老屋新生委員會 進行評選
BEST 10	獎座、獎狀	10 名		
整建維護特別獎： 立面修繕 / 結構補強 / 新增電梯	獎座、獎狀	1 名		

註 1：上述獎項未達評選標準者，得以從缺辦理，台北老屋新生委員會將保留調整獎項項目、獎金額度及名額之權利。

註 2：若評審團大獎獲獎作品為公共建築，其提案者為政府機關單位僅頒予獎座、獎狀；若由規劃設計單位與公共建物管理機關共同提案，頒予獎座、獎狀，獎金頒予規劃設計單位。

註 3：獎金：須依國稅局規定扣繳所得稅始得領獎，相關扣繳辦法依國稅局屆時公告規定辦理。

註 4：獎狀：依報名資料之相關單位數量而定，同一提案中每一單位 (或個人) 不得重複領取。

註 5：獎座：獲獎作品之獎座頒發僅乙座，依報名資料之相關單位若有增製獎座之需要，得向執行單位提出申請，並經臺北市都市更新處同意後，授權由執行單位代為製作，並可向申請者酌收製作工本費。

二、評選流程

(一) 第一階段初選 (書面評選):

由台北老屋新生委員會針對報名資料，進行書面審核與討論，初選會議後於官方網站上公告決選名單。

(二) 第二階段決選 (現地評選):

由台北老屋新生委員會針對決選名單，進行實地勘查，並召開評選會議綜合討論，選定 14 組入圍獲獎作品 (包含 3 組評審團大獎作品、10 組 BEST 10 作品、1 組整建維護特別獎作品)，所有獎項將於頒獎典禮當天現場公告。

三、獲獎價值

本屆台北老屋新生大獎之獲獎者，除可作為協助向市民大眾傳達臺北市推廣老屋整建維護之良好範例外，作品經營者、設計者等亦可透過台北老屋新生大獎相關宣傳及活動企劃，達到提升自身、獲獎作品形象及知名度等作用。

(一) 頒發獎金、獎座與獎狀：

依獎項類型頒發獎金、獎座與獎狀，作為獲獎證明及台北老屋新生大獎榮譽象徵。

(二) 獲「台北老屋新生大獎」標章：

獲獎者可向臺北市都市更新處申請使用「台北老屋新生大獎」LOGO 標章作為獲獎證明，並進行相關行銷推廣，相關說明請見簡章第拾點。

(三) 媒體刊登：

由主辦單位媒合至報章雜誌、電子媒體等相關單位進行獲獎作品分享宣傳、安排空間拍攝。另彙整當年度得獎案例作品專訪資料，收錄於每年度出版之「台北老屋新生誌」，獲獎者亦可取得實體刊物乙式，且獲獎作品資訊將在「台北老屋新生大獎官網」展示，並於周邊社群發布訊息。

註：媒體刊登得依主辦單位實際聯繫狀況調整，主辦單位保有報名簡章條款釋疑及調整本辦法內容之權利。

(四) 頒獎典禮授獎：

將安排獲獎者於公開場合授獎表揚，頒獎典禮將辦理線上直播、邀請媒體到場及發佈新聞稿，並由台北老屋新生委員會針對作品給予評價回饋。

四、2024 台北老屋新生委員會



葉家源

臺北市都市更新處 副處長



李清志

建築學者、專欄作家
廣播主持人



陳育貞

臺灣大學建築與城鄉研究所
兼任副教授



林佳育

《500輯》編輯總監



林君安

林君安建築師事務所
主持建築師



謝欣曄

本事空間製作所共同創辦人



程詩郁

左腦創意執行長

陸、報名方式

統一採線上報名方式，請於 2024 年 5 月 20 日(一)至 6 月 20 日(四) 18:00 間，至 <https://lihi.cc/h9yMe> 雲端表單，依需求填寫資料並上傳檔案，以完成報名程序。繳交資料包含：

名稱	說明	
【 一、提案資料 】	必填	基本資料。
【 二、作品基本資料 】	必填	名稱、地址、施工期間、面積、費用等。
【 三、作品圖檔 】	必填	代表照片、作品改造前後空間平面圖、作品改造前後空間照片。
【 四、作品說明 】	必填	作品摘要、作品說明
	選填	立面修繕 / 結構補強 / 新增電梯。
【 五、附件 】	必填	參與徵選同意書、著作權授權同意書。

柒、注意事項

- (一) 所有提案作品之送件資料經線上繳件後概不退還，如欲留存請自行保留檔案。
- (二) 為達本計畫業務所需及整建維護推廣宣傳等目的，主辦單位及執行單位須蒐集提案者（個人／單位，以下同）之資料，凡報名提案者，將視為同意主辦單位及執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。
- (三) 提案者同意主辦單位及執行單位，基於本計畫業務所需及整建維護推廣宣傳之需要，運用其報名作品之圖片與說明文字等資料，製作推廣本計畫效益所需之相關文宣、報導、展覽等使用，且不另致稿酬。
- (四) 提案者須配合主辦單位及執行單位，配合參與或協助參訪活動、專訪、拍攝及錄影等宣傳作業。
- (五) 提案者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，未冒用或盜用任何第三人之資料。如因此致主辦單位無法通知其獲獎訊息時，主辦單位不負任何責任，且如有損害於主辦單位或其它任何第三人之情事，提案者應負一切相關責任。
- (六) 本徵選獎項以公佈於官方網頁上之資料為主，如遇不可抗拒之因素，主辦單位保留更換其它等值獎項之權利。
- (七) 如本徵選因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本徵選。
- (八) 同一參賽作品（以座落地址為基準）經查尚有兩組以上（含）提案者提案，主辦單位則不受理報名。
- (九) 本徵選注意事項載明於官方網頁中，提案者參與本徵選之同時，即同意接受本徵選注意事項之規範。如有違反本徵選注意事項之行為，主辦單位得取消其提案或獲獎資格，並就此所衍生之損害，向提案者請求損害賠償。
- (一〇) 注意事項尚有未盡事宜，主辦單位保有報名簡章條款釋疑及調整本辦法內容之權利。相關徵選注意事項如有增刪修定，以「2024 台北老屋新生大獎」官網最新版公告為準，不另行通知。

捌、2024 台北老屋新生大獎徵選說明會暨創意講座活動

將介紹 2024 台北老屋新生大獎徵選方式，並結合創意講座分享，詳情請見台北老屋新生大獎官方網站。

- (一) 時間：2024 年 5 月 30 日 (四) 下午 7 時整
- (二) 地點：萬華世界下午酒場 (臺北市萬華區三水街 70 號)
- (三) 報名方式：免報名費，事前至官方網站報名參加。

玖、聯絡資訊

如有任何問題，請來信 / 來電執行單位 rinsper_wu@leftbrain.com.tw / 02-23560870 #76·林小姐。

拾、「台北老屋新生大獎」LOGO 標章使用說明

- (一) 依本簡章取得使用台北老屋新生大獎 LOGO 標章 (以下簡稱標章) 使用權者，使用時應依臺北市都市更新處發文之圖樣辦理，不得改變其形狀、顏色、加註字樣或其他非經許可之改作行為。
- (二) 標章得使用於下列推廣製作物：實體廣告製作物 (包含海報、型錄、文宣印刷品、專刊、形象牆、燈箱、跑馬燈、電子看板及其他實體廣告製作物)、電子廣告製作物 (包含商業廣告影片、電子文宣印刷品、網頁宣傳運用及其他電子廣告製作物)。
- (三) 標章不得使用於未得獎之作品。
- (四) 標章不得轉讓、再授權或買賣。
- (五) 標章不得作為商標或服務標章之用。
- (六) 取得標章使用權者，於作品後續行銷行為不得損及台北老屋新生大獎之形象或精神。
- (七) 取得標章使用權者，如有違反本要點第(一)點及第(三)點至第(六)點規定之一者，經臺北市都市更新處通知限期改善而未改善者，得廢止其標章使用權之授予。
- (八) 台北老屋新生大獎得獎作品若涉嫌抄襲或違反智慧財產權法規經法院判決確定，臺北市都市更新處得隨時暫停或撤銷得獎者得獎資格及台北老屋新生大獎 LOGO 標章使用權之授予，並請得獎者歸還已頒發之獎座及獎狀，同時由得獎者自行處理糾紛，及負責相關賠償與一切法律責任。
- (九) 台北老屋新生大獎得獎作品及使用標章，發生消費者糾紛或造成傷亡意外，應由該得獎者負責一切善後責任。
- (一〇) 標章之使用，不得涉及販售交易等營利性行為，得獎者因擅自營利使用致損害於臺北市都市更新處者，應負擔民事賠償責任。



2024 台北老屋新生大獎 Google 表單報名頁面

【一、提案資料】

1.1、提案人姓名 / 提案單位（請同簽署【五、附件】參與徵選同意書、著作權授權同意書） *

您的回答

1.2、聯絡人姓名 *

您的回答

1.3、聯絡人服務單位 *

您的回答

1.4、聯絡人職稱 *

您的回答

1.5、聯絡人電話 *

您的回答

1.6、聯絡人 E-Mail *

您的回答

【二、作品基本資料】

2.1、作品名稱 *

您的回答

2.2、作品地址（請明確標示樓層，或複層空間、整棟共幾層、地下1樓等） *

您的回答

2.3、作品施工開始時間 *

日期

年 / 月 / 日 

2.4、作品施工結束時間（完工時間） *

日期

年 / 月 / 日 

2.5、作品改造面積（單位：坪） *

您的回答

2.6、作品改造費用 *

- ☐ 10,000元以下 / 坪
- ☐ 10,000元～30,000元 / 坪
- ☐ 30,001元～50,000元 / 坪
- ☐ 50,001元～100,000元 / 坪
- ☐ 100,001元以上 / 坪

【三、作品圖檔】

3.1、作品代表照片 *

[↑ 新增檔案](#)

請提供改造前、後之空間平面圖，以能呈現空間隔間樣態為主，用以瞭解老屋新生前後差異，若無相關平面圖，可與執行單位聯繫協助。

3.2、作品改造 前 空間平面圖（1張）

[↑ 新增檔案](#)

3.3、作品改造 後 空間平面圖（1張）

[↑ 新增檔案](#)

請提供改造前、後對照之照片，拍攝取景建議為同一角度，以利委員會瞭解空間前後差異及整建維護內容。

請提供照片原始檔，請勿加註任何文字或特效，以利後續推廣活動及其他製作出版物之需。

3.4、作品改造 前 空間照片（8張） *

[↑ 新增檔案](#)

3.5、作品改造 後 空間照片（8張） *

[↑ 新增檔案](#)

【四、作品說明】

請點選下載 [作品說明表](#)，依需求填妥內容後上傳。

請將填妥的作品說明表上傳於此。 *

 [新增檔案](#)

【五、附件】參與提案同意書、著作權授權同意書

請點選下載 [同意書](#)，填妥資料、親筆簽名或蓋章，拍照或掃描上傳。

請將填妥的同意書上傳於此。 *

 [新增檔案](#)

2024 台北老屋新生大獎 作品說明表

① 作品摘要	請正確填寫，評選、相關宣傳露出等將以此為準。	
作品名稱		
作品改造契機	請以條列的方式，與我們分享當初改造的契機或原因，可視需求往下新增。 1. 2.	
作品改造部分	請以條列的方式填寫，可視需求往下新增。 1. 2.	
作品改造後， 空間功能或使用方式	請以條列的方式填寫，並明確標示樓層與使用方式，可視需求往下新增。 1. 2.	
作品相關單位 / 人	規劃設計單位 / 人	
	營造施工單位 / 人	
	經營管理或使用居住單位 / 人	
	其他	
作品改造是否申請補助	☐ 無 / ☐ 有，參與_____	

② 作品說明	請依以下項目，填入合適之作品照片，並補以文字說明，詳細填寫有助於委員了解作品。圖文以清晰易讀為主，頁數不限，可視需求自行加大表格。
作品關鍵字	請以三個關鍵字 (Hashtags) 形容作品場域精神、改造本屋的特色、特性或本質。 # 1 : # 2 : # 3 :
作品背景故事	請進行作品背景故事說明，包含但不限於人與建物空間之間的故事、改造過程中發生的故事、整合過程中的意見交流、對於作品空間未來展望與想像、家族歷史、產業復甦振興等，可自行發揮。

作品基地周邊環境特色	請進行作品基地周邊環境特色說明，包含但不限於原建物或空間所座落之附近地理環境、街區歷史、產業發展等，可自行發揮。
-------------------	---

作品設計目的與 問題意識說明	本獎以 4 大價值指標「創新提升、生活想像、社會共好、可持續性」，作為老屋新生關鍵的要素，請 至少選擇 1 個價值指標，針對作品設計目的問題意識進行說明。
---------------------------	---

作品設計理念與 改造手法說明	延續上題說明，請 至少選擇 1 個價值指標，針對作品設計理念與改造手法進行說明。
---------------------------	--

③ (選填) 立面修繕 / 結構補強 / 新增電梯	大獎將從提案作品中，另外評選出 1 件優良的「立面修繕 / 結構補強 / 新增電梯」作品案例，頒發「整建維護特別獎」，若無執行，此欄無需填寫。
作品執行項目	請勾選執行的項目，並說明位置 (可複選)。 ☐ 立面修繕，位於_____ ☐ 結構補強，位於_____ ☐ 新增電梯，位於_____
作品執行照片與說明	



2024 台北老屋新生大獎 參與徵選同意書

本人 / 單位 _____ 報名參加臺北市都市更新處 (以下簡稱主辦單位) 主辦之「2024 台北老屋新生大獎」(以下簡稱本獎)，茲擔保所填寫之報名表資料及相關附件均為屬實，並遵循本獎之各項內容規定，同意以下相關權利義務要點：

- (一) 本人 / 單位同意在此參與徵選作品為原創作品。
- (二) 本人 / 單位同意如經發現參與徵選作品有不符本獎簡章規定或涉及仿冒、抄襲、侵權等情事者，主辦單位得隨時暫停或取消本人 / 單位參與徵選權利及獲獎資格，並同意歸還已頒發之獎座及獎狀，同時由本人 / 單位自行處理糾紛，及負責相關賠償與一切法律責任。
- (三) 為推廣本獎及其設立宗旨，本人 / 單位同意授權主辦單位及執行單位無償使用作品肖像及參與徵選創作之各項資料、影像等內容，主辦單位及執行單位可重製、編輯、公開播放、露出於相關宣傳出版品及各類媒體，並同意簽署著作權授權同意書。
- (四) 本人 / 單位同意配合辦理大獎相關參訪活動、專訪、拍攝及錄影等宣傳作業。若本人 / 單位為獲獎者，茲同意並配合主辦單位及執行單位本獎後續推廣工作 (含本屆及下屆)，住宅類型作品得採其他方式 (如配合主辦單位及執行單位拍攝影音紀錄或參加分享會等)，協助本獎後續推廣。
- (五) 本人 / 單位同意尊重台北老屋新生委員會之決定，對評選結果不得有任何異議，主辦單位保留本獎參與徵選相關辦法之修改權利。
- (六) 本人 / 單位茲經過地主或建物所有權人與經營管理單位 / 使用者同意後，由本人 / 單位報名參加由臺北市都市更新處主辦「2024 台北老屋新生大獎」，若後續衍生相關糾紛等情事，同意由本人 / 單位自行處理糾紛，及負擔相關賠償及一切法律責任。
- (七) 本人 / 單位了解本次參與徵選為便利投稿及環保考量，以上傳掃描檔至 google 表單之方式進行報名，並同意繳交本人 / 單位簽署之參與徵選同意書電子檔，作為同意參與徵選之佐證。

此致 臺北市都市更新處

立同意書人： _____ (個人簽章 / 單位印鑑)

統一編號 / 身分證字號： _____

通信地址： _____

聯絡電話： _____

E-Mail： _____

若提案者未滿 20 歲，需請法定代理人簽章

法定代理人： _____ (個人簽章)

法定代理人身分證字號： _____

中 華 民 國 1 1 3 年 - - - 月 - - - 日



2024 台北老屋新生大獎 著作權授權同意書

本人 / 單位 _____ 茲因投件於左腦創意行銷有限公司承接之臺北市都市更新處之「2024 台北老屋新生大獎」，爰立書授權同意書如下：

一、著作名稱：2024 台北老屋新生大獎 參與徵選作品資料與照片（以下簡稱本著作）

二、被授權人：臺北市都市更新處

三、授權範圍：

- （一）本人 / 單位同意本著作經審查通過後供被授權人使用，包括但有限刊登於《臺北市社區工作智庫》及政府開放資料平台、機關出版或行銷推廣需要、鼓勵都市再生相關資料民間流通等用途，被授權人並得再授權第三人進行數位化、重製、編輯等加值流程後收錄於資料庫，以電子形式透過單機、網際網路及無線網路或其他公開傳輸方式，提供用戶進行檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等符合資料庫之用途。
- （二）在前項授權範圍內，被授權人有公開發表權，且為因應資料庫之需求，得為本著作格式之變更，並在不變更文意之範圍內適當增刪或變更文句。

四、授權期間：不限期間

五、授權費用：無償

六、著作權之擔保：

- （一）本人 / 單位聲明及保證本著作係原創性之創作，若係改著作或編輯著作則已獲得原著作權人之授權同意，絕無侵害第三人智慧財產權之情事；若本著作為二人以上之共同著作或共有之著作，本人 / 單位保證已通知其他共同或共有著作人本授權同意書之內容，並經各共同或共有著作人同意授權代為簽署同意書。
- （二）本人 / 單位如有違反前項之擔保致他人受有損害者，將自行處理並承擔法律責任，概與被授權人無涉，並應賠償被授權人受到之損害。

七、著作權之約定：

- （一）本授權為非專屬之授權。本人 / 單位仍得行使其讓與著作權於第三人之權利，但無礙於本件既存之授權。
- （二）被授權人尊重本人 / 單位之具名權，且將規範被授權人再授權之第三方不得將其著作做商業用途使用。除另有約定外，被授權人應依著作權法之規定適當表明本人 / 單位為本著作之著作人（或共同、共有著作人）。

八、補充條款：本授權同意書未盡事宜，悉依資料庫之實際需求以及誠信原則補充解釋之。

九、準據法：本授權同意書適用中華民國著作權法，並約定任何一方得以被授權人所在地之法院為管轄法院。

十、授權書之成立：本授權同意書經本人 / 單位簽署後依第十一點交付被授權人收執之同時成立，無須被授權人另為簽署。

十一、 本人 / 單位了解本次參與徵選為便利投稿及環保考量，以上傳掃描檔至 google 表單之方式進行報名，並同意繳交本人 / 單位簽署之著作權授權同意書，作為同意授權使用著作之佐證。

此致 臺北市都市更新處

立同意書人： _____ (個人簽章 / 單位印鑑)

統一編號 / 身分證字號： _____

通信地址： _____

聯絡電話： _____

E-Mail： _____

若提案者未滿 20 歲，需請法定代理人簽章

法定代理人： _____ (個人簽章)

法定代理人身分證字號： _____

中 華 民 國 1 1 3 年 _ _ _ 月 _ _ _ 日