

110 學年度第 2 學期，二年級 (201~222)，公民與社會科，期末考試題 解答

題目卷 4 張 7 面 答案卷 0 張 答案卡 1 張

注意 1：答案卷(卡)未於規定位置內確實填寫班級、座號、姓名者成績扣 10 分。  
注意 2：手寫卷除特別規定外、一律使用藍色、黑色筆書寫，否則該項成績以零分計算。

●單選題(共 34 題，每題 2.5 分)

- C 1.某國推行了兩項新政策：第一，為提升居住正義，針對房屋非自住、亦未出租的屋主課徵「空屋稅」；第二，為提升空氣品質，針對廢氣排放未達潔淨標準的廠商課徵「空污稅」。關於上述兩項政策的說明，何者最為正確？  
(A)兩項政策的目的，皆是為了減少外部性問題 (B)兩項政策的重點，都是落實使用者付費原則  
(C)空屋稅政策，將使房屋出租市場的供給增加 (D)空污稅政策，將使空污廠商的產品需求減少
- C 2.政府實施公費新冠疫苗政策的目的，與下列何項政策最為接近？  
(A)國小學童的免費營養午餐 (B)身障人士的免費接送專車  
(C)共享單車租借的費用補助 (D)老人安裝假牙的費用補助
- D 3.下表為我國某知名連鎖咖啡店的冰拿鐵價目表(價格單位為新台幣)：

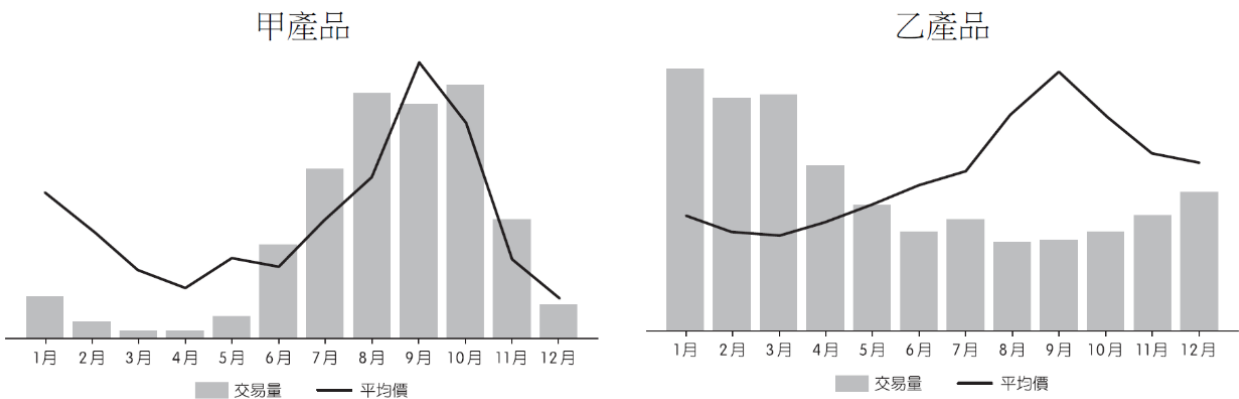
容量	中杯 (12 盎司)	大杯 (16 盎司)	特大杯 (20 盎司)
每杯價格	120 元	135 元	150 元

在某個酷暑的下午，口渴的小明走進該咖啡店，並向店員點了一杯他最喜歡的冰拿鐵。店員指著價目表，詢問小明需要哪種容量：「我們有中杯、大杯、特大杯三種容量。先生要不要點特大杯，特大杯是最划算的喔。」；此時，小明迅速心算出了各種容量的“平均每盎司價格”，結果如下：

容量	中杯 (12 盎司)	大杯 (16 盎司)	特大杯 (20 盎司)
平均每盎司的價格	10 元	8.4375 元	7.5 元

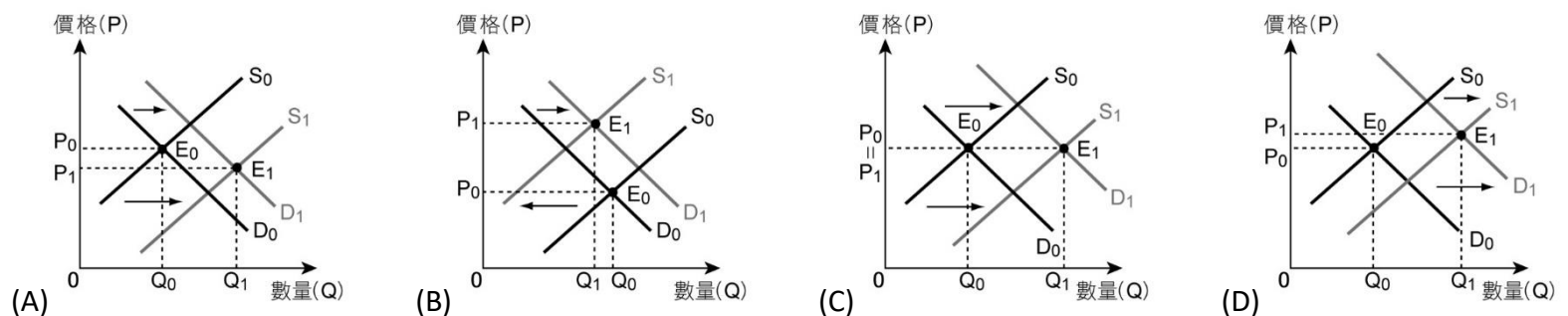
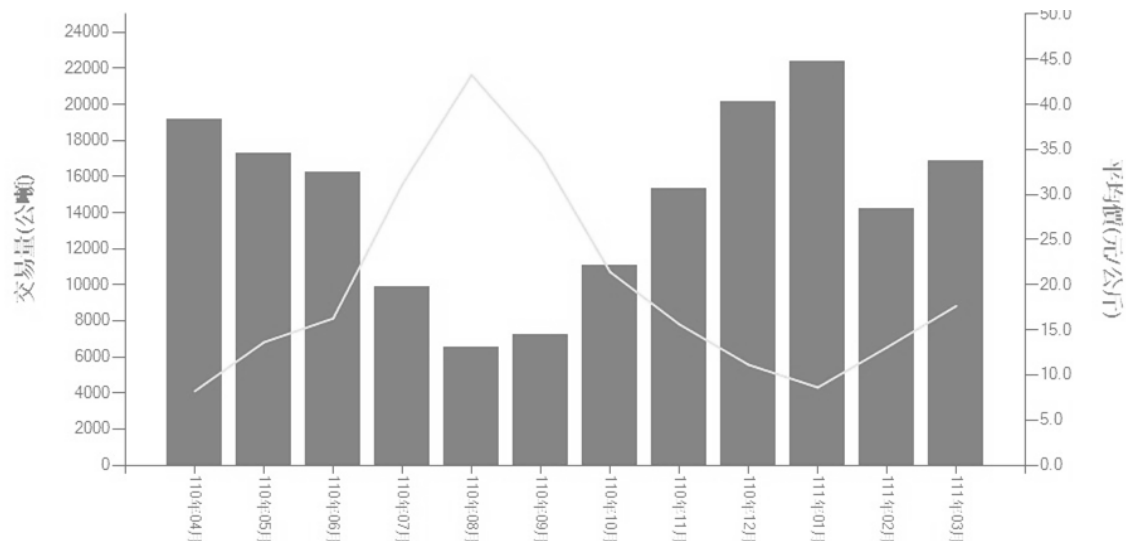
若從經濟學中關於消費行為的相關概念來分析，關於小明是否一定會願意購買「特大杯」拿鐵，下列說明何者最為正確且完整？  
(A)一定會願意，因為特大杯拿鐵的「平均每盎司價格」最低  
(B)一定會願意，因為特大杯拿鐵帶給小明的「消費者剩餘」最高  
(C)若喝到「1 盎司拿鐵」，帶給小明的總效益高於 7.5 元，則一定會願意  
(D)若小明對「第 17 至 20 盎司拿鐵」的願付價格高於 15 元，則一定會願意

- C 4.右圖為農產品甲與農產品乙，於某年 1 至 12 月的批發價量變化趨勢圖，其中折線圖表示交易價格變化，直條圖則表示交易數量變化。關於兩項產品的敘述，下列說明何者正確？



- (A)若甲產品的市場價格走高，交易數量將會走高 (B)乙產品在產季的價格較高，非產季的價格較低  
(C)假設乙於夏秋季的價格影響了甲的市場，則兩者應為消費上的替代品  
(D)相較於供給，甲乙兩產品的均衡價量都更容易受到需求線移動的影響
- B 5.環境保護署推動《溫室氣體減量及管理法》修法，依據草案內容，未來環境保護署將依照溫室氣體種類、數量，向廠商徵收溫室氣體排放管理費，「溫室氣體減量費（碳費）」課徵制度施行之後，假設其他條件不變的情況之下，受其衝擊的發電、石化等相關產業最有可能發生哪種變化？  
(A)遭到課徵碳費的產業，消費者對相關產品的需求因此減少  
(B)廠商可將被課徵的碳費，透過產品部分漲價轉嫁給消費者  
(C)由於生產成本提高，廠商研發減碳技術的資金與意願下滑  
(D)由於政府以碳費干預市場機制，導致社會總剩餘因此減少

- D 6. 每年秋冬都是流感盛行的季節，對此，某專家提出分析：「若有三成以上的民眾施打流感疫苗，則對於整體社會來說，就能產生一定的抗流感保護力，其中又以幼兒、醫護人員、老年人的施打效益為最高。」由此推斷，關於流感疫苗市場可能會產生的情況，下列敘述何者最為正確？
- (A) 疫苗的施打數量，對整體社會來說是最適當的數量 (B) 施打流感疫苗產生的效益，由施打者自身完全吸收
- (C) 施打疫苗須自費，對施打者來說是沉重的外部成本 (D) 政府可透過補貼疫苗施打費用，讓社會總剩餘提高
- A 7. 因高麗菜喜好寒冷的生長環境，入秋後產量就逐漸增加；與此同時，由於國人於秋冬較常吃火鍋，高麗菜的銷售也因此增加。下圖為我國 110 年 4 月至隔年 3 高麗菜的市場價量變化走勢圖(柱狀圖為批發量、折線圖為批發價)，請據此判斷「入秋至隆冬(9 月至 1 月)」的高麗菜市場變化情形，與下方四張供需圖何者最為接近？



- B 8. 下表是某市府對購買新型低汙染機車，及報廢舊機車換購新型低汙染機車（汰舊換新）的補助。若這兩年新購置機車的數量與品質皆相同，僅有政府補助金額改變，則今年相較於去年，對消費者行為和空氣汙染的影響為何？
- (A) 更多人願意汰舊換新，但去年的政策比較能改善空汙
- (B) 更多人願意汰舊換新，且今年的政策比較能改善空汙
- (C) 更多人願意新購機車，且今年的政策比較能改善空汙
- (D) 更多人願意新購機車，但去年的政策比較能改善空汙
- | 年份 | 新購機車補助 | 汰舊換新補助 |
|----|--------|--------|
| 去年 | 10000元 | 8000元  |
| 今年 | 6000元  | 10000元 |
- D 9. 甲國與乙國皆生產相同款式的腳踏車，且甲國的國內腳踏車均衡價格低於乙國。若兩國之間開放腳踏車的自由貿易，將如何決定雙方的國際貿易價格？
- (A) 由甲國的腳踏車生產者予以定價 (B) 以兩國國內價格的平均值做為定價
- (C) 依據甲國的供給線與乙國的需求線決定 (D) 依據甲國的超額供給與乙國的超額需求決定
- A 10. 國道客運是國人往返各縣市常用的大眾運輸工具之一，右表為「安心客運」各時段發車班次的價位標準，特惠價是原價打 9 折、促銷價是原價打 75 折。請問該客運於不同時段的票價變化，其原因與下列哪一市場的變化相同？
- (A) 「雞肉」於農曆新年前價格開始提高
- (B) 「蔬菜」於強颱風災後價格開始提高
- (C) 「柿子」於夏末秋初時價格開始降低
- (D) 「天然氣」於開放進口後價格開始降低
- |             | 0：00～<br>6：00 | 6：01～<br>12：00 | 12：01～<br>18：00 | 18：01～<br>24：00 |
|-------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 星期一         | 特惠            | 特惠             | 促銷              | 促銷              |
| 星期二         | 促銷            | 促銷             | 促銷              | 促銷              |
| 星期三         | 促銷            | 促銷             | 促銷              | 促銷              |
| 星期四         | 促銷            | 促銷             | 促銷              | 促銷              |
| 星期五及連假前 1 日 | 特惠            | 特惠             | 原價              | 原價              |
| 星期六         | 特惠            | 原價             | 原價              | 原價              |
| 星期日         | 特惠            | 原價             | 原價              | 原價              |

- B 11.大量使用塑膠吸管所造成的健康與海洋生態破壞問題讓人擔憂，某國政府因此制定政策大幅度限制塑膠吸管的使用。從外部成本的觀點，下列敘述何者符合該國政府政策的意涵？
- (A)社會成本高於私人成本，從市場經濟的觀點塑膠吸管的生產數量過多  
(B)社會成本高於私人成本，從整體社會的觀點塑膠吸管的生產數量過多  
(C)私人成本高於社會成本，從市場經濟的觀點政府應管制塑膠吸管使用  
(D)私人成本高於社會成本，從整體社會的觀點政府應管制塑膠吸管使用

- A 12.擁有眾多玩家的「天堂 M」線上遊戲，其國內代理商遊戲橘子公司因於玩家座談會中對遊戲機率宣稱不實，謊稱機率與韓國相同(10%)；玩家對此機率提出質疑並投訴公平會，發現實際機率僅有 5%，該公司因此遭我國公平會開罰(處分書主文如右所示)。若從市場失靈的角度來分析此案的處分理由，下列說明何者為正確？
- (A)遊戲橘子利用其與玩家之間的資訊不對稱，破壞了市場機制  
(B)遊戲橘子提供的線上遊戲具公共財特性，是市場失靈的原因  
(C)遊戲機率的資訊不完整，故引發外部效果而減損了社會福祉  
(D)遊戲橘子透過限制競爭行為，排除了來自其他遊戲商的競爭

- B 13.聯合漲價行為是指各廠商間事先約定好，不要互相競爭，採取一同議定價格的策略，又稱為「卡特爾」。此種行為對市場上的經濟活動，可能會產生何種效果？
- (A)廠商積極投入研發創新，以便繼續取得優勢 (B)價格無法正確引導資源分配，經濟效率下降  
(C)廠商在市場上獲得一定比例市占率與銷售量 (D)漲價使生產者剩餘增加，社會福利隨之增加

- C 14.右表是甲國和乙國國內某種水果的市場供需資料，請問：若進行此種水果的國際貿易，則兩國之間的國際均衡價格為何？
- (A)8,000 元 (B)6,000 元 (C)4,000 元 (D)2,000 元

價格（元/每公斤）		10,000	8,000	6,000	4,000	2,000
甲國	供給量（公斤）	45	43	39	33	25
	需求量（公斤）	2	6	20	24	25
乙國	供給量（公斤）	17	15	12	8	3
	需求量（公斤）	1	6	12	17	25

第 15 題至 16 題為題組：

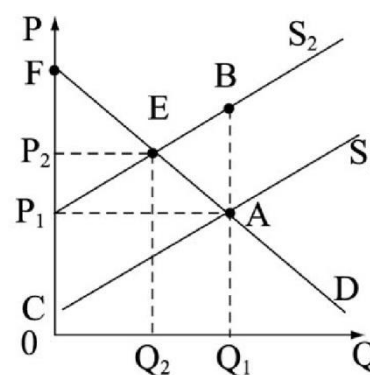
右圖為某產品的市場，該產品的生產過程具污染性因此對社會產生外部成本；而每單位產品的外部成本，即私人成本線  $S_1$  與社會成本線  $S_2$  之間的鉛直距離。

- D 15.在政府未干預該市場時，關於該市場所呈現的情況下，列敘述何者正確？

- (A)產品價格為  $P_2$  (B)產品交易量為  $Q_2$   
(C)總剩餘為三角形 FAC (D)無謂損失為三角形 EBA

- C 16.在政府向廠商課稅以進行「外部成本內部化」之後，關於該市場所呈現的情況，下列敘述何者正確？

- (A)產品價格不變 (B)產品交易量增加為  $Q_1$   
(C)總剩餘為三角形 FEP<sub>1</sub> (D)課稅總金額為平行四邊形 BACP<sub>1</sub>





第 17 題至 18 題為題組：

鑑於我國高麗菜近年菜價變化幅度劇烈，為了避免農民過度集中栽種，農委會農糧署於 2019 年 8 月開始公告高麗菜栽種量預警燈號，每月各旬（10 天）監控，當高麗菜每旬種 390 萬株以下為綠色燈號，390 萬至 540 萬株為黃色燈號，540 萬至 600 萬株為紅色燈號，600 萬株以上為紫色燈號，600 萬株以上就是過度超種了。此一數量統計主要來自農民向農會登記種植面積，且與育苗場的供苗數量加以對照推估，期望透過預警制避免超種而衝擊價格。下表為我國 2019 年 8～11 月的高麗菜栽種量預警燈號。

8 月			9 月			10 月			11 月		
上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
紅燈	紅燈	紫燈	紅燈	黃燈	黃燈	黃燈	紅燈	紅燈	紅燈	紫燈	紫燈

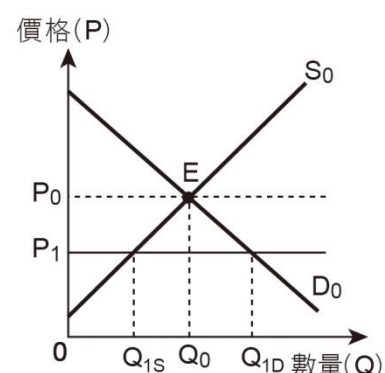
（註：高麗菜栽種後約 70 天可收成，例如 8 月上旬栽種的高麗菜，大約在 10 月中旬可收成）

- D 17.一般而言，農曆新年前後，民眾對於高麗菜的需求會增加。某家電視臺在 2019 年年底針對高麗菜價議題製作特別節目，邀請現場來賓預測 2020 年 1 月下旬的農曆除夕，高麗菜市場可能有何現象。在其他條件不變的情形下，下列哪位來賓的預測最為合理？
- (A)來賓甲：均衡價格提高，均衡數量提高 (B)來賓乙：均衡價格降低，均衡數量提高  
(C)來賓丙：均衡價格降低，均衡數量的變化不確定 (D)來賓丁：均衡價格的變化不確定，均衡數量提高
- A 18.對於農委會的預警燈號制度，某位學者發表社論指出：「從經濟學的角度來看，預警燈號應能有效提升市場機制的運作效率。」但他也在文中提醒農委會：「由於高麗菜價容易因颱風等不確定因素而飆漲，可能會有部分農民明知農委會已發布栽種量預警，但仍抱持著『賭賭看』的心態搶種高麗菜。對這些農民來說，要是能剛好搶在颱風前收成，就能大賺一筆；反過來說，若氣候穩定導致菜價大跌，就要求政府提供『耕鋤』（菜價過低時，農民會將蔬菜用耕耘機絞碎後，混在泥土中當綠肥）的補助津貼，以彌補損失。面對這種風險小、獲利高的投機行為，農委會應調低耕鋤補助金，否則就如同在變相鼓勵搶種。」關於這位學者的論述，下列說明何者為正確？
- (A)該學者認為農委會的預警燈號制度，應能改善高麗菜市場「資訊不足」的問題  
(B)該學者所稱的「投機」栽種行為，最有可能是反映在九月中下旬的預警燈號上  
(C)政府向農民提供耕鋤補助，其目的是透過「外部效益內部化」來減緩市場失靈  
(D)從該學者的論述可知，他認為影響高麗菜價格最主要的因素是「需求」的變化

第 19 題至 21 題為題組：

右圖  $S_0$  與  $D_0$  為甲國水蜜桃市場的供給線與需求線，請依據右圖回答以下問題。

- C 19.情況一，若  $P_1$  代表的是該國政府所制訂的有效價格管制，此時 $(Q_{1D}-Q_{1S})$ 為？  
(A)均衡數量 (B)市場交易量 (C)超額需求量 (D)超額供給量
- C 20.情況二，若  $P_1$  代表的是國際水蜜桃市場均衡價格，且甲國與貿易對手國之間的水蜜桃貿易不存在關稅或運費等交易成本，此時 $(Q_{1D}-Q_{1S})$ 為？  
(A)甲國總消費量 (B)甲國總產量 (C)甲國進口量 (D)甲國出口量
- B 21.承前二題，關於甲國在情況一與二中社會總剩餘面積的情況，下列敘述何者正確？  
(A)在情況一中，價格管制  $P_1$  使甲國的消費者剩餘面積縮小  
(B)在情況二中，貿易價格  $P_1$  使甲國的生產者剩餘面積縮小  
(C)比起情況二，情況一中的甲國社會總剩餘面積較大  
(D)比起情況一，情況二中的甲國廠商實際銷售的水蜜桃數量較少



第 22 題至 24 題為題組：

隨著新冠疫情持續擴大，日本亦出現「衛生紙之亂」，消費者紛紛至賣場搶購，讓政府與相關業者不得不出面澄清「衛生紙的原料與口罩不同，無須擔心衛生紙因原料不足而減產」、「衛生紙沒有缺貨」等資訊，呼籲消費者冷靜面對。部分專家分析並表示，雖然消費者理解「衛生紙將要缺貨」是假訊息，然而實際走進店內或電視看到多數的衛生紙搶購一空，仍會心中感到不安而衝動購買，使家中擺放一堆用不完的衛生紙，導致真正具有需求的消費者買不到。就社會心理學而言，此種情況是一種「自證預言」現象。

「自證預言」是指即使「預言」(謠言)沒有任何根據，民眾仍會相信並採取行動，就結果而言，反而造成如同「預言」所說的現實，例如某間銀行傳出倒閉的謠言，導致民眾聽信並前往擠兌，最終此舉將會造成該家銀行倒閉。

- D 22.若由「供給」或「需求」的變化，來分析日本「衛生紙之亂」，則下列何者與其市場機制的運作相同？
- (A)「石油」輸出國發生戰爭，使石油輸出量不穩定，導致市場量少價高
  - (B)菜農看好花卉市場因而轉種，使「蔬菜」種植量減少，導致菜價提高
  - (C)知名「咖啡」店推出少見的買一送一優惠，許多消費者爭相排隊搶購
  - (D)隨著春季與夏季的氣溫逐漸提高，因此「冷飲」店的人潮亦逐漸增加
- D 23.對於文中專家說明的「自證預言」，四位學生分別提出與生活經驗相關的例子並進行討論。在市場機制自由運作且不受政府干預的前提下，這些例子中的敘述何者「最不可能」為真？
- (A)小梅：當消費者預期商品價格將降低，則商品價格就容易產生降低的趨勢
  - (B)小蘭：當生產者預期商品價格將降低，則商品價格就容易產生降低的趨勢
  - (C)小竹：當漁民預期近海漁業資源即將被捕撈殆盡，反而容易加速漁業資源消耗的速度
  - (E)小菊：當民眾預期購買某一產品的外部效益將提高，該市場的外部效益總額就更易提高
- C 24.針對日本的「衛生紙之亂」事件，高中生小白主張因「消費者預期產品價格提高」所導致的市場價量變化，將連帶使社會總剩餘面積增加，也就是會讓經濟效率所提升，因此衛生紙之亂就結果來說。關於小白的主張，下列四位同學提出不同意見，請問何人的意見最可能正確？
- (A)甲：「消費者預期產品價格提高」所導致的市場價量變化，不可能使社會總剩餘的面積增加
  - (B)乙：搶購衛生紙的消費者並非經濟學中理性的個人，其行為並非是以淨效益的最大化為目的
  - (C)丙：搶購行為會導致供不應求，此時無法透過市場機制調整資源的配置，因此產生無謂損失
  - (D)丁：消費者囤積大量衛生紙，將使未來衛生紙需求大幅減少，進而使社會總剩餘的面積減少

第 25 題至 26 題為題組：

據 2021 年新聞報導，由於灌溉用水中含有高濃度鹽水，造成臺中日南一帶芋頭田的大量農損。臺中市環保局進行水質檢測，初步判定是因苗栗某化工廠放流水當中的鈉含量過高，雖無汙染河流之虞，但是引入灌溉渠道會造成作物損害。臺中市政府召開公害糾紛調處會議，芋農主張化工廠應該賠償作物損失，但是化工廠則認為自己是無辜受牽連，拒絕農民要求的賠償方案，最終雙方無共識導致調解破裂。以下是各方對此次芋頭農損案件的主張與陳述：

- 臺中芋農：「芋頭通常一分地可收穫四千斤，今年卻連一成都不到，辛苦一年到頭卻毫無所獲，真是欲哭無淚。」
- 苗栗縣政府環保局：「造成芋頭農損失的原因是水質電導度過高、鹽性傷害作物生長，但電導度並非重金屬管制項目，放流進入河川亦屬合法無汙染之虞。癥結在於工業放流水體並不適合用於灌溉使用，原本大安溪溪水若充足，就可以稀釋鹽度，但今年年初乾旱，無水稀釋造成電導度超過灌溉水標準。」
- 苗栗化工廠：「本案主要是缺水所引起的問題，水門管理不是公司能夠掌控，公司的放流水都合乎法規要求，因此本公司拒絕承擔賠償責任。」
- 協助芋農陳情的環保人士：「本案雖然是工業用水與農業灌溉用水混合引發的爭議，但是更大的問題在工業用水持續擴張，而氣候變遷下發生水源不足的窘境，最後由農業承擔。由於中科擴廠用水規模直線上升，特別是年初旱情緊張，鯉魚潭水庫大安溪上游把水源抽走，造成河道無水，無法稀釋鹽性過高的放流水。」

- B 25.芋農抱怨苗栗化工廠排入大安溪的放流水鹽分過高，化工廠則抱怨其他大安溪上游廠商用水量太大導致大安溪水量不足...對於大安溪的水資源，這些利害關係人都覺得「其他人用的太多太自私」；而類似的抱怨卻不會出現在「知識」或「國防」這類財貨或資源上。請問，相較於「知識」與「國防」，大安溪水資源之所以引發上述抱怨是因其具備下列何種特性？
- (A)高度的共享性 (B)低度的共享性 (C)高度的無排他性 (D)低度的無排他性
- A 26. 在上述各方陳述皆為真的前提下，請以「寇斯定理」進行判斷：為處理本案中的外部成本問題，以使資源配置更有效率，下列何者是政府主管機關應「最優先」進行的事項？
- (A)增修法令，將缺水時的工業用水與農業灌溉用水相關權利，規範得更加明確清楚
  - (B)禁止苗栗化工廠排放任何含鈉的放流水，或要求其遷離原址以免以影響下游芋農
  - (C)禁止大安溪上游各生產單位使用大安溪水，以免水量不足而無法稀釋排流水鹽分
  - (D)不介入工業與農業用水問題，讓各方自由協商如何分配資源以解決外部成本問題

第 27 題至 28 題為題組：

彰化縣田尾鄉有一處位於公路旁的私人土地，種滿了地主二十年來細心照顧的「細葉七里香」(波波草)。整片模樣可愛的細葉七里香，因網友的拍照分享而爆紅，一夕之間成為遊客必訪的拍照景點。遊客大量湧入拍照、朝聖，雖帶動周遭地區的觀光熱潮，但也為七里香園帶來了滿地垃圾，甚至壓壞、踩壞了地主辛苦照顧的樹苗。雖然地主曾嘗試勸導遊客愛惜植物，但由於遊客數量實在太多，管理十分困難，地主便在土地周圍架起圍籬，禁止遊客進出。

- A 27. 針對上述情況，四位大學生分別在網路上發表自己的分析，何者的分析內容最為正確？
- (A)阿寶：沒有圍籬的七里香田是發生「市場失靈」的原因，導致資源效率無法被充分發揮
  - (B)大白：就算七里香田沒有圍籬，遊客仍自行負擔交通費用前往參觀，故不屬於「公共財」
  - (C)方方：沒有圍籬的七里香田具備「外部效益」，外部效益有助於提升整體社會經濟效率
  - (D)小乖：架起圍籬後遊客再也無法像過去一樣入內拍照，這提高了社會上的「外部成本」
- C 28. 之後，地方人士向地主提出建議，認為開放七里香田能有效帶動田尾鄉的觀光發展。最後，地主決定繼續開放七里香田，但為了保護植物，入內參觀者須負擔 50 元清潔費。關於此一轉變，下列敘述何者為正確？
- (A)因清潔費對來訪的遊客來說是一種交易成本，收清潔費會讓市場失靈更為嚴重
  - (B)地主向遊客收取 50 元清潔費後，七里香田的共享性與無排他性皆因此而降低
  - (C)此舉使原本社會效益中的一部分轉為地主的私人效益，但社會淨效益因此提高
  - (D)就算是財產權極度不完整的財貨，例如公海的魚類，也可以同樣的方式來保護

第 29 題至 30 題為題組：

據報載，臺北某知名商圈「名店熄燈+1」大蕭條如滾雪球，2020 年已有約 40 多家店面陸續歇業，主因是受到疫情衝擊旅遊市場，沒有國外觀光客；而受到疫情影響收入的國人，願意支出的金額又更低，也沒辦法明顯提升店家營業額。再加上房東持續漲租金，不少店家因不堪持續虧損，決定從該商圈「撤退」。商圈發展協會呼籲，在疫情影響的特殊時期，希望政府能夠訂定房租緩漲機制，設有漲幅的天花板，會比由他們呼籲房東降房租來得有效。

- D 29. 關於受到疫情影響的該商圈的產品市場，下列敘述何者最有可能正確？
- (A)因消費者所得的變化，導致該市場供給減少
  - (B)因替代品的效果，其他商圈的市場需求增加
  - (C)因生產要素價格的提高，該市場的需求減少
  - (D)因供需的變化，該市場的均衡數量逐漸下滑
- D 30. 關於商圈發展協會對政府的呼籲，下列說明何者最為正確？
- (A)該協會可以提出訴願，向地方政府或議會要求訂定相關規範
  - (B)該協會希望政府對當地的不動產租賃市場，設定出價格下限
  - (C)該協會希望政府設定的漲幅天花板，應能高於市場均衡價格
  - (D)如果政府執行了該協會的建議，則社會總剩餘可能因此減少

第 31 題至 32 題為題組：

下表為某國國民接受不同年數教育，當年所產生的私人效益、私人成本與社會效益，而其社會成本與私人成本相同。例如，接受教育第 1 年所產生的私人效益為 27 萬元，私人成本為 6 萬元，而社會效益則為 34 萬元，其餘依此類推。

接受教育年數	當年私人效益	當年私人成本	當年社會效益
1	27	6	34
2	24	10	31
3	21	14	28
4	19	18	25
5	15	22	23
6	14	24	21

(成本效益單位：萬元)

- C 31. 根據前述資料，從私人經濟福祉最大的角度，接受教育年數應為幾年？
- (A)2 年 (B)3 年 (C)4 年 (D)5 年
- A 32. 根據前述資料，若想要達到社會福祉最大，政府對私人應該採取何種政策？
- (A)補貼 7 萬元 (B)課稅 7 萬元 (C)補貼 3 萬元 (D)課稅 3 萬元

第 33 題至 34 題為題組：

2021 年 1 月起，我國政府開放含有瘦肉精的外國豬肉進口，此項政策引起民眾的憂慮與反彈，反對者揚言堅決抵制含有瘦肉精的進口豬肉。由於國產豬肉依法不得使用瘦肉精，且一般民眾難以區分進口豬肉是否含有瘦肉精，因此許多消費者指名購買較進口豬肉昂貴的國產豬肉。此外，高中生小謙亦發現排骨便當、豬肉水餃、香腸等豬肉相關製品的價格紛紛調漲。

- A 33.下列何者**最不可能**是排骨便當、豬肉水餃、香腸等「豬肉相關製品」漲價的原因？  
(A)不含瘦肉精的進口豬肉因生產成本提高，其製品價格亦提高  
(B)原本使用進口豬肉的相關製品，為迎合顧客而改用國產豬肉  
(C)消費者對國產豬肉製品的偏好明顯提高，使其需求增加  
(D)國產豬肉價格提高，造成國產豬肉相關製品的供給減少
- B 34.部分民眾向政府陳情，指稱部分廠商趁機哄抬豬肉與其相關製品的價格，下列何者最有可能是主管機關對此採取的應對策略？  
(A)警告廠商不得有暴利行為，否則將依《消費者保護法》開罰  
(B)警告廠商不得進行聯合行為，否則將依《公平交易法》開罰  
(C)要求廠商修改定型化契約當中不合理的產品價格，否則契約無效  
(D)政府不得干涉廠商的契約自由，必須由受害消費者依法向廠商提起訴訟

●多選題(共 5 題，每題 3 分，錯一項扣 1 分，不倒扣)

- B 35.基於私法自治精神，國家不應干預私人之間的契約；但是為了避免契約雙方之間的「資訊不對稱」損及市場效率，同時保護契約關係中較弱勢的一方，我國仍會透過各種法律對契約自由加以限制。請問下列何項法規的立法目的即是如此？  
(A)《著作權法》的「合理使用」制度 (B)《勞動基準法》的「基本工資」制度  
(C)《全民健康保險法》的「強制納保」制度 (D)《消費者保護法》的「定型化契約審閱期」制度  
(E)《民法》夫妻法定財產制的「剩餘財產差額分配請求權」制度
- B 36.某地區警政當局鑑於青少年涉毒情形日漸嚴重，提出下列兩個方案試圖解決毒品氾濫的問題。甲案：嚴格查緝毒品來源；乙案：強化宣導吸食毒品的嚴重後果。若以市場供需架構分析前述兩個方案對毒品市場的影響，下列哪些正確？  
(A)甲案無法改變毒品的交易數量 (B)乙案可以減少毒品的交易數量 (C)甲與乙案都會使毒品價格上漲  
(D)供給線會因甲案而向左方移動 (E)需求線會因乙案而向右方移動
- C 37.若颱風來襲，中央氣象局會發布颱風警報及動態訊息，提醒居民做好防颱準備。當暴風圈接近或登陸時，各縣市政府會視當地狀況決定是否停班停課，成立災害應變中心，撤離居民或提供沙包給居民各自利用。颱風過後，政府會對受災戶給予補助與救濟，並進行災區復原，例如重建堤防。也有民間團體舉辦活動為災區募款。若風災導致蔬果供應量不足，政府也會進口國外蔬果...請問上述各種政府措施或民間活動的相關事物，哪些具備公共財之性質？  
(A)防災沙包 (B)募款款項 (C)重建的堤防 (D)進口的蔬果 (E)颱風動態預報
- A 38.甲國長期向乙國出口自產水果，然而近日兩國爆發衝突，乙國宣布停止進口甲國的水果。此時兩國各自的國內市場將會產生哪些變化？  
(A)乙國生產者剩餘增加 (B)甲國生產者剩餘減少 (C)乙國水果生產者的供給線右移  
(D)甲國國內水果市場均衡價格降低 (E)甲國社會總剩餘減少，乙國社會總剩餘增加
- A 39.甲產品是市場當中常見的一種財貨，其供給線為正斜率、需求線為負斜率。假設其他條件不變的情況之下，依照經濟學的供需原理分析，下列哪些情況可能會使甲產品的市場交易數量減少？  
(A)政府提高甲產品的消費稅率 (B)政府對甲產品制定價格上限 (C)政府對甲產品制定價格下限  
(D)甲產品生產上的互補品價格提高 (E)甲產品消費上的替代品價格提高