

臺北市立成功高級中學 113 學年度第 2 學期學校日教學活動資料

班級：101-110	科目：創意思考ing	教科書版本：自編講義
每週時數：2 小時	任課教師：邵瑀凡老師、郭佩菁老師、蔡佳芬老師	

課程目標：能夠活化頭腦，擁抱問題，打破框架

教學目標：透過各種創意練習，擴大思考範圍。將創意作為一種生活態度：勇於挑戰、更加瞭解自己、更能幫助別人。

教學計畫與內容：

週次	日期	大事	教材預定進度	作業預定作業	備註
1	2/10-2/14	10 教學準備日、期初校務會議、科召會議、導師會議、各科教學研究會、教師認證截止。 11 第 2 學期開學日、跨班選修會議。 13 日本沖繩向陽高校入校交流。社團轉社結果公布。 11-14 高二教育旅行。14 高一、高三跨班選修上課。	A Fan without Blades 打破思考框架 抽掉最重要的核心事物		
2	2/17-2/21	17 防災演練預演。18 高一二導師自主學習共備會議。 19 高一彈性學習微課程開始。 20 高三第一次分科測驗模擬考、高二跨班選修上課。	創意看時間管理 坎城創意節	The Time We Have Left (Spain Ads) 創意寫作：我們剩下的時間	
3	2/24-2/27	24 正式防災演練。25 學測成績公布、寄發學測成績通知單。26 申請入學選擇校系的原則與策略(導師場) 27 申請入學選擇校系的原則與策略(中午學生場)。 28 和平紀念日。	拖拖拉拉，人生照樣精彩 S T W 思考挑戰賽		
4	3/3-3/7	3-7 大學申請入學志願選填個別諮詢 3 高一新生班際排球賽。7 學校日暨親師座談會(晚上/含申請入學選擇校系的原則與策略家長場辦理)。 7 日本芦屋學園高校入校交流。	創意閱讀及批判性思考	課堂閱讀《700 億「好」生意》	
5	3/10-3/14	10 高二人身安全講座。14 家庭教育委員會、學生輔導工作委員會。13-15 美國 Catlin Gable School 入校交流。	心流：提升創造力，打造你的超能力！	分析在韓劇《未生》中個人及團隊如何進入心流狀態	
6	3/17-3/21	21-23 身心障礙學生升學大專校院甄試	腦力激盪	生活中的不便利不美好	
7	3/24-3/28	25-26 第一次期中考。 27 申請入學報名填表及送件說明會暨模擬面試辦法說明。	期中考		

週次	日 期	大 事	教材預定進度	作業預定作業	備 註
8	3/31-4/2	2 高一課諮師入班。3 彈性放假(無須補課)。 4 兒童節及民族掃墓節。	類比思考法	紐約時報漫畫圖說寫作 創新產品/服務設計企劃書(一)	
9	4/7-4/11	6 高三學生上傳 113-2 學習成果。高二實施大學學系探索量表。7 高一二法治教育講座。8 高三教師認證學習成果完成。9 高一課諮師入班。10 高三學生勾選 113 學年課程學習成果及多元表現、面試技巧與個人行銷	你的問題,用創意來解決	課堂閱讀《創意力》 創新產品/服務設計企劃書(二)	
10	4/14-4/18	14 高一、二班際大隊接力賽。申請入學初階團體模擬面試。16 高一成年禮、14-18 熱食部滿意度調查。	六頂思考帽 文字雲	課堂閱讀《想像無人機未來的天空》 文字雲 創新產品/服務設計企劃書(三)	
11	4/21-4/25	申請入學進階團體模擬面試。23 高一彈性學習微課程結束	九宮格思考法	九宮格 創新產品/服務設計企劃書(四)	
12	4/28-5/3	29-30 高三期末考。 1(申請入學)第二階段審查資料上傳系統開放_勾選學習歷程檔案。2 高三教師學期成績登錄截止日。3 校慶、社團聯展、體優生單獨招生考試、開放高三確認原始成績。	創新產品/服務設計報告準備	簡報製作	
13	5/6-5/9	5 校慶補假。6 高一導師自主學習共備會議。7 高三第二次分科測驗模擬考。8-9 學校上傳高三第六學期修課紀錄。	創新產品/服務設計報告	口頭報告和簡報呈現	
14	5/12-5/16	12 高三補考。 13-14 高一、二第二次期中考。 17-18 國中教育會考。15-6/1 各大學第二階段指定項目甄試。	期中考		
15	5/19-5/23	19 期末科召會議	創新產品/服務設計報告	口頭報告和簡報呈現	
16	5/26-5/29	26 高一轉社申請開始。30 彈性放假(無須補課)。 31 端午節。26-29 各科期末教學研究會	坎城創意節得獎作品搜尋及賞析	創意廣告製作與呈現小組工作單	
17	6/2-6/6	2-3 高三重補修報名。2 高二班際羽球賽、高三申請入學網路志願登記說明會、升高三暑輔會議。 3 畢業典禮。4 高一自主學習跨班發表會。5-6(申請入學)正備取生向甄選委員會登記就讀志願序。	分鏡表討論與寫作	分鏡表討論與寫作	

週次	日 期	大 事	教材預定進度	作業預定作業	備 註
18	6/9-6/13	12 甄選會公告申請入學統一分發結果。11 高三重補修會議、校訂必修(創意思考、國際理解)成果發表 12 高二重補修會議。13 高一重補修會議。	拍攝素材檢視及剪輯	拍攝素材檢視及剪輯	
19	6/16-6/20		坎城創意節得獎作品創意廣告呈現	坎城創意節得獎作品創意廣告呈現	
20	6/23-6/27	24 公告高三重補修課表。25 高一轉社申請結束。 26-27 高一、二期末考。	期末考		
21	6/30	30 休業式、全校大掃除、期末校務會議。 1 暑假開始、高一、二教師學期成績登入截止日。 2 公告高一、二學期成績。3 高二補考。4 高一補考。			

作業內容：講義、學習單

評量方法及配分比例：

- 一、學習檔案 30%：課程講義
- 二、期中報告 30%：創新產品/服務設計
- 三、期末報告 30%：創意廣告製作及呈現
- 四、平時表現 10%：上課出席、適當使用手機、課堂討論及發言、小組活動加分

課外閱讀：

1. 《學創意，現在就該懂的事》(婷娜·希莉格，遠流出版)
2. 《真希望我 20 歲就懂的事：史丹佛大學的創新 X 創意 X 創業震撼課程》(婷娜·希莉格，遠流出版)
3. 《把成功變成習慣》(博納德·羅斯，大塊文化出版)
4. 《創意力》(盧建彰，遠見天下文化出版)
5. 《思考練習題》(瑪瑞琳·伯恩斯，大田出版)
6. 《如何移動富士山》(威廉·龐士東，雅言文化出版)
7. 《如何秤出你的頭多重》(威廉·龐士東，平安文化出版)
8. 《700 億「好」生意：》(賴治怡，小魚廣告網雜誌出版)
9. 《跟 TED 學說故事，感動全世界》(卡曼·蓋洛，先覺出版)
10. 《一句入魂的傳達力》(佐佐木圭一，大是文化出版)
11. 《當創意遇見創意：創意人龔大中的創意發現誌》(龔大中，時報出版)
12. 《心流》(Mihaly Csikszentmihalyi, 米哈里·契克森米哈伊，行路出版)
13. 《坎城創意獎結案報告》(賴治怡，小魚廣告網雜誌出版)
14. 《把好事說成好故事》(盧建彰，天下文化出版)