

臺北市立成功高級中學 112 學年度第 1 學期學校日教學活動資料

班級：112-121	科目：創意思考 ing	教科書版本：自編講義
每週時數：2 小時	任課教師：鄭忍嬌老師、邵瑀凡老師、蔡佳芬老師	

課程目標：能夠活化頭腦，擁抱問題，打破框架

教學目標：透過各種創意練習，擴大思考範圍。勇於挑戰，更加瞭解自己，更能幫助別人。

教學計畫與內容：

週次	日 期	大 事	教材預定進度	作業預定作業	備 註
1	8/28-9/1	30 開學。31-1 幹部講習。1 高三、高一跨班選修課開始、社團博覽會。	A Fan without Blades 打破思考框架 抽掉最重要的核心事物		
2	9/4-9/8	4 高一新生選社結束。6 校內環境知識競賽。8 高一新生轉社申請開始。4-8 高一彈性學習微課程選課。4-28 北市數學及自然學科能力競賽校內初複賽。	創意看時間管理 坎城創意節	The Time We Have Left 創意寫作：我們剩下的時間	
3	9/11-9/15	12 高一新生轉社申請結束。13 校內環境知識研討講座、高一新生尿液篩檢。15 英文單字初賽。16 學校日暨班級親師座談會。高一實施性向測驗。	拖拖拉拉，人生照樣精彩 S T W		
4	9/18-9/22	18 防災預演。19 字音字形比賽。20-22 高一新生健檢。21 防災演練。22 英文單字複賽。22-28 敬師週。23 補班補課(補 10 月 9 日)。高一實施性向測驗。	創意閱讀及批判性思考	課堂閱讀《創意力》	
5	9/25-9/29	24 臺北市環境知識競賽。25 高一法治教育宣教、高一英文演講比賽。27 大學多元入學暨學生學習歷程檔案家長說明會。29 中秋節。	心流：提升創造力，打造你的超能力！	分析在韓劇《未生》中團隊如何進入心流狀態	
6	10/2-10/6		腦力激盪	生活中的不便利不美好	

週次	日 期	大 事	教材預定進度	作業預定作業	備 註
7	10/9-10/13	9 彈性放假(9 月 23 日補班補課)。 10 國慶日、全國閱讀心得寫作比賽 投稿截止(中午)。 12-13 全校第一次期中考。	期中考		
8	10/16-10/20	15 中午全國小論文寫作比賽投稿截 止。16 臺北市學生音樂比賽開始、 高一胸部 X 光檢查。19 高一國語朗 讀比賽。高一實施興趣量表。	類比思考法	紐約時報漫畫圖 說寫作 創新產品/服務設 計企劃書(一)	
9	10/23-10/27	高一實施興趣量表解釋。	你的問題,用創意 來解決	課堂閱讀《創意 力》 創新產品/服務設 計企劃書(二)	
10	10/30-11/3		六頂思考帽	課堂閱讀《想像無 人機未來的天空》 創新產品/服務設 計企劃書(三)	
11	11/6-11/10	7 閩南語朗讀暨演說比賽。9 客語朗 讀暨演說比賽、高一心電圖篩檢。 10 臺北市學生音樂比賽結束。11 代 聯會秋季舞會。高一解釋性向測 驗。6-10 熱食部滿意度調查。	九宮格思考法 文字雲	文字雲 創新產品/服務設 計企劃書(四)	
12	11/13-11/17	13 書法比賽。	創新產品/服務設 計報告準備	ppt 製作	
13	11/20-11/24		創新產品/服務設 計報告	口頭報告和 ppt	
14	11/27-12/1	28-29 全校第二次期中考。	創新產品/服務設 計報告	口頭報告和 ppt	
15	12/4-12/8	4 高一班際桌球賽。7 國語演講比賽。	如何設計一個有 效的廣告	創意廣告製作與 呈現小組工作單	
16	12/11-12/15	15 第二外語朗讀比賽暨日語演講比 賽、期末轉社申請開始。	劇本或分鏡表討 論與寫作	劇本或分鏡表討 論與寫作	
17	12/18-12/22		製作道具、配樂試 播、彩排走位	製作道具、配樂試 播、彩排走位	
18	12/25-12/29	25-29 全校跑班選修選課(第 2 學 期)。	創意廣告呈現	創意廣告呈現	
19	1/1-1/5	1 元旦。3 日校訂必修_創意思考跨 班成果發表	創意廣告呈現	創意廣告呈現	
20	1/8-1/12	12 日_校訂必修_國際理解跨班成果 發表	期末考		

週次	日期	大事	教材預定進度	作業預定作業	備註
21	1/15-1/19	16 期末轉社申請結束。17-18 高一高二期末考。19 休業式。20-22 大學學科能力測驗。			
補 11	1/22-1/26	23-26 因應全中運提前授課(補第 2 學期第 11 週 4 月 22 日至 4 月 25 日)。26 公告學期成績。			

作業內容：講義、學習單

評量方法：

- 一、 學習檔案 20%：課程講義
- 二、 平時表現 10%：上課出席、適當使用手機、課堂討論及發言、小組活動加分
- 三、 期中報告 40%：創新產品/服務設計
- 四、 期末報告 30%：創意廣告製作及呈現

課外閱讀：

1. 《學創意，現在就該懂的事》(婷娜·希莉格，遠流出版)
2. 《真希望我 20 歲就懂的事：史丹佛大學的創新 X 創意 X 創業震撼課程》(婷娜·希莉格，遠流出版)
3. 《把成功變成習慣》(博納德·羅斯，大塊文化出版)
4. 《創意力》(盧建彰，遠見天下文化出版)
5. 《思考練習題》(瑪瑞琳·伯恩斯，大田出版)
6. 《如何移動富士山》(威廉·龐士東，雅言文化出版)
7. 《如何秤出你的頭多重》(威廉·龐士東，平安文化出版)
8. 《700 億「好」生意：》(賴治怡，小魚廣告網雜誌出版)
9. 《跟 TED 學說故事，感動全世界》(卡曼·蓋洛，先覺出版)
10. 《一句入魂的傳達力》(佐佐木圭一，大是文化出版)
11. 《當創意遇見創意：創意人龔大中的創意發現誌》(龔大中，時報出版)
12. 《心流》(Mihaly Csikszentmihalyi, 米哈里·契克森米哈伊，行路出版)
13. 《坎城創意獎結案報告》(賴治怡，小魚廣告網雜誌出版)
14. 《把好事說成好故事》(盧建彰，天下文化出版)